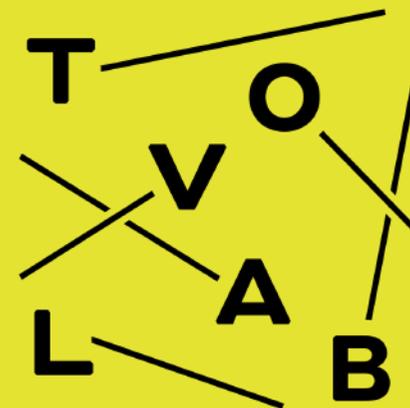
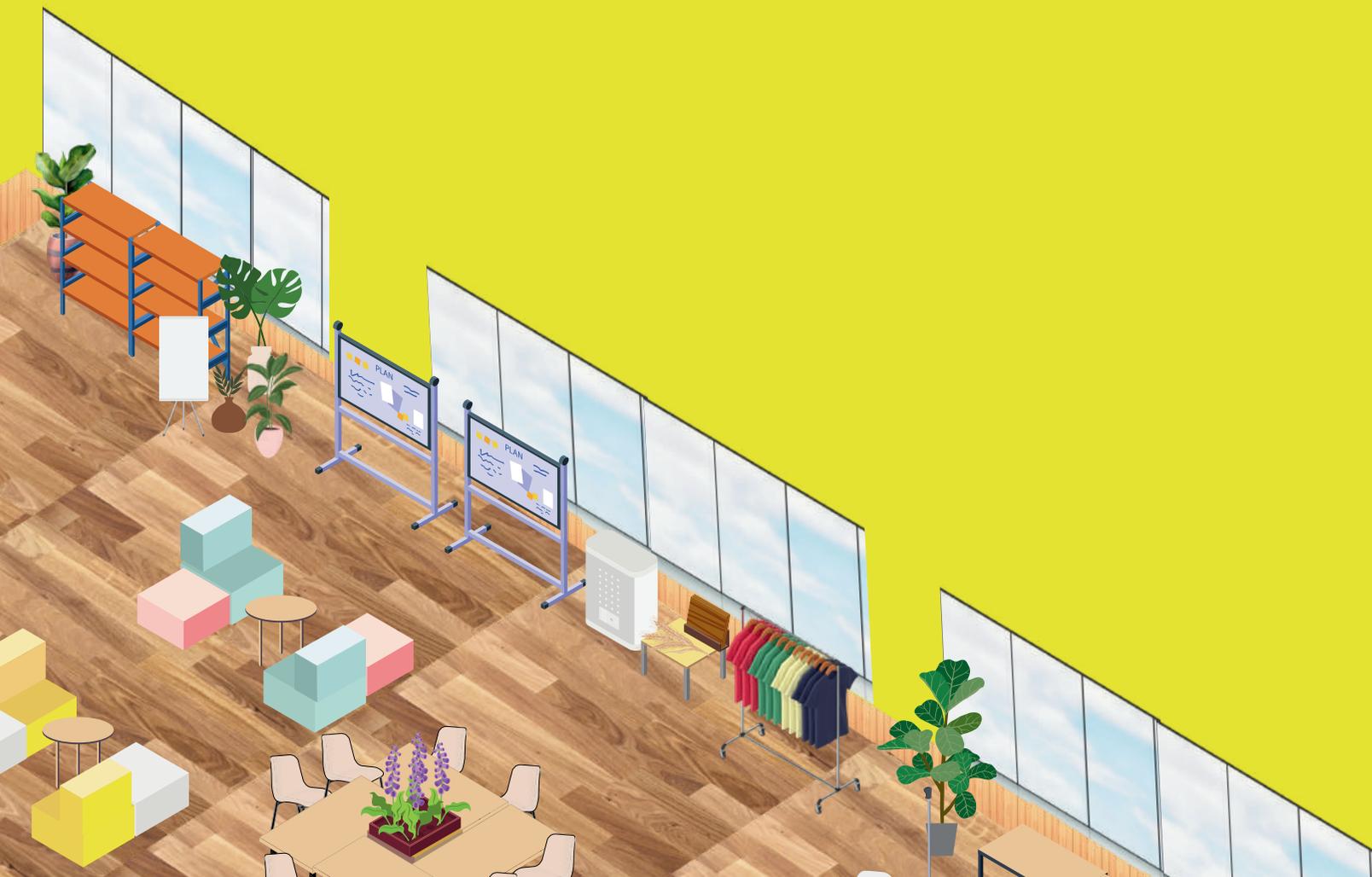


イーハトーヴ協創パートナー プログラム広告プラン



IWATE
UNIVERSITY
IHATOV
CO-CREATION
LABORATORY



広告プラン(年間)

PRに特化した企業様向けに広告プランをご用意しました！

※募集枠には上限がございます。

3ヶ月

お試しプラン
228,000円(税込)

1年

広告プランA
333,000円(税込)

1年

広告プランB
436,000円(税込)

1年

広告プランC
873,600円(税込)

広告メニュー

掲載頻度

広告メニュー	掲載頻度	お試しプラン 228,000円(税込)	広告プランA 333,000円(税込)	広告プランB 436,000円(税込)	広告プランC 873,600円(税込)
Instagram投稿	1投稿/月	○	○	○	○
HPバナー掲載	1ロゴ/年	○	○	○	○
デジタルサイネージ (1階階段下)	150秒/h保証/月	○	-	-	-
デジタルサイネージ (2階室内)	150秒/h保証/月	○	-	-	○
学生向け冊子掲載	1掲載/年	○	○	○	○
LINE投稿	1投稿/月	○	○	○	○
室内ボード掲載	要相談	○	○	○	○
A4チラシ掲出	1枚/月	○	-	○	○
A1ポスター掲出	1枚/月	○	○	○	○

広告プラン(オプション)

期間と広告メニューを選んでご利用いただけるオプションメニューもご用意しております。

※各メニュー3か月単位～ご利用可能です。

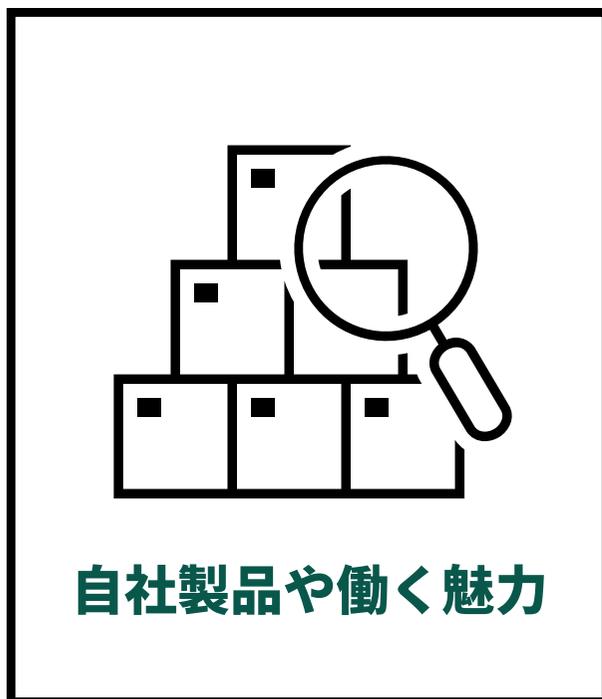
広告メニュー	掲載頻度	3ヶ月	6ヶ月	9ヶ月	12ヶ月
Instagram投稿	1投稿/月	¥10,500	¥19,950	¥28,350	¥35,700
モニターキャンペーン	1回	¥300,000	¥570,000	¥810,000	¥960,000
タイアップ記事	1記事	¥300,000	¥300,000	¥300,000	¥300,000
デジタルサイネージ (1階階段下)	150秒/h保証/月	¥120,000	¥228,000	¥324,000	¥408,000
デジタルサイネージ (2階室内)	150秒/h保証/月	¥180,000	¥342,000	¥486,000	¥612,000
LINE投稿	1投稿/月	¥15,000	¥28,500	¥40,500	¥51,000
室内ボード掲載	1掲載/月	¥15,000	¥28,500	¥40,500	¥51,000
A4チラシ掲出	1枚/月	¥45,000	¥85,500	¥121,500	¥153,000
A1ポスター掲出	1枚/月	¥60,000	¥114,000	¥162,000	¥204,000
三角POP設置	10枚/月	¥150,000	¥285,000	¥405,000	¥510,000
学生向け冊子掲載	1掲載/年	—	—	—	¥70,000

広告メニュー

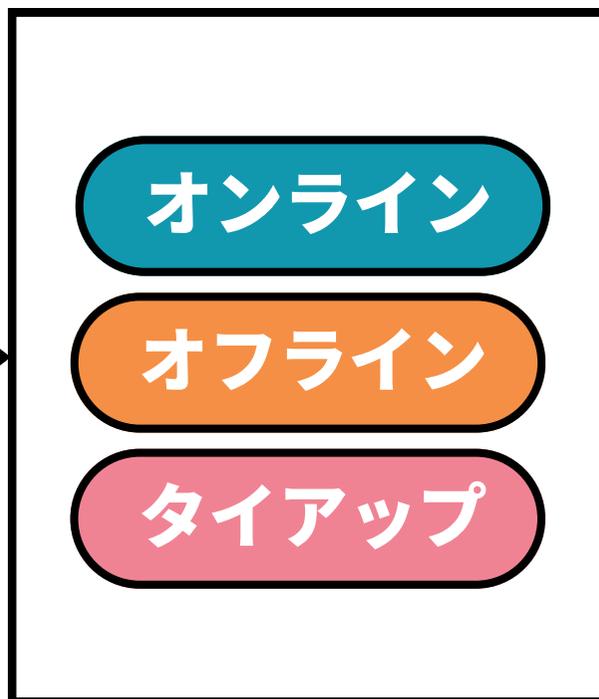
TOVLABまたはATOMicaの全拠点を利用する多種多様なユーザーに対して
自社の製品や働く魅力を“大学生”に対してPRできるサービス

※その他の属性へアプローチについては要相談

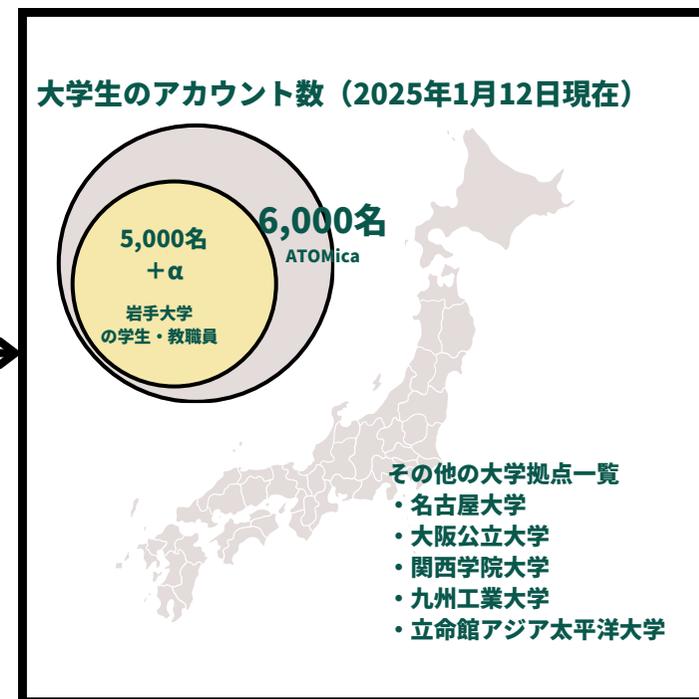
企業が伝えたいこと



広告メニュー



アプローチ先



広告メニュー

自社製品をPRすることはもちろん、
採用活動やテストマーケティングにまで利用可能

自社製品の認知度向上



自社製品を他社と
違う形でPRしたい

TOVLABやATOMicaの
多様なユーザーに対して、
セグメントを切ってアプローチ。
コミュニティマネージャーによる
サポートで効果を最大化

インタビューや テストマーケティング



新製品の感想や
コンセプト段階の
製品を評価したい

TOVLABやATOMicaの
拠点に訪問する
ユーザーが体験する機会を作り、
ユーザーの声の収集まで担当

採用活動における母集団形成



自社の採用候補者の
母集団形成を
行いたい

TOVLABやATOMicaの
タイアップイベント等を通じて、
拠点滞在者へ対して効果的に
アプローチ

広告メニュー

オフライン

学生向けオリジナル冊子への情報掲載

学生に大学が配布するオリジナル冊子に企業の情報を掲載します。

この冊子は後期の授業選択時に配布されるため、岩手大学の学生の多くにアプローチできます。

※単体オプションとしてもご利用いただけます。



TOVLAB ホームページへのバナー掲載

ホームページのプログラムプラン配下にロゴを掲出するイメージです。



TOVLAB 拠点内企業紹介ボードへ掲載

パートナープログラムに加入している企業のロゴ・担当者のお顔・学生とやっていきたいこと (WISH) を掲載していくイメージです。



広告メニュー

オフライン

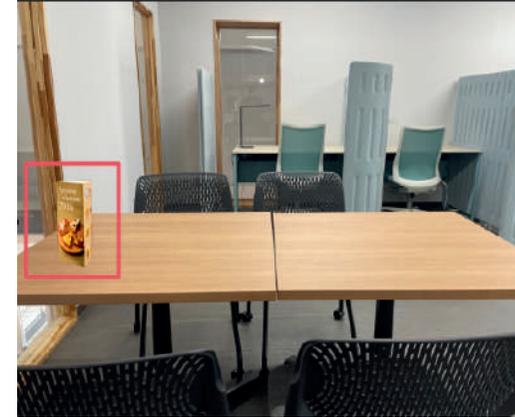
A1ポスター掲出 A4チラシ掲出

入口付近にポスターチラシを掲出します。
入り口付近は情報展示ブースとして活用しているため、多くの学生が情報を積極的に探しに来るスペースです。



三角POP設置

各テーブル、各座席に設置するため、訴求力が高く、学生にしっかりと見てもらいやすい媒体です。



デジタルサイネージ

より訴求力の高い動画にて、PRを行うことが可能です。
1階玄関口と2階館内で動画を放映します。



企業紹介動画



SNSへの導線



広告メニュー **オンライン**

**TOVLAB公式のSNSアカウントからの情報発信を行います。
貴社の就職情報、イベント告知など、岩手大学生へ効果的にアピール
することができます。**



LINE

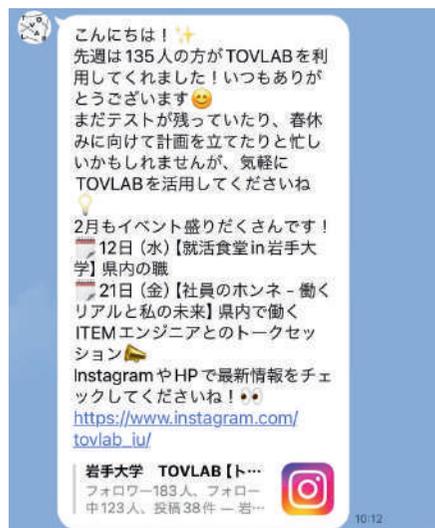


Instagram

フォロワー

674

183





モニターキャンペーン

若年層のリアルな声をグループインタビューでヒアリングする座談会となります。1度の調査で多角的な視点からマーケティングデータの取得が可能です。貴社プロモーション・マーケティング戦略や商品・サービス開発に役立てていただけます。

1

ヒアリング実施

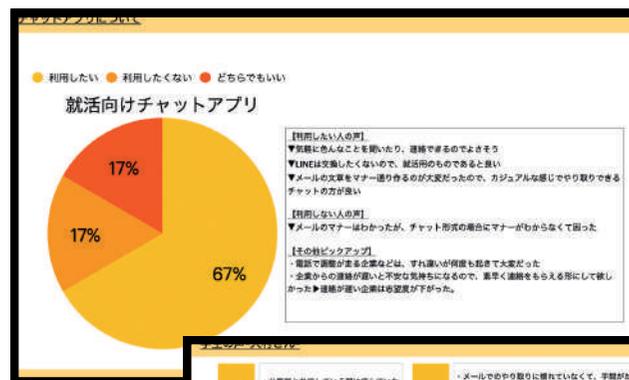
貴社の魅力を最大限引き出し、コンテンツ化していくために、企業情報についてヒアリングいたします。学生とのタイアップイベントの実施または座談会の様子を記事化いたします。

2

インタビューフロー共有

3

グループインタビュー実施



期待の心理	課題	未来の希望
<ul style="list-style-type: none"> 企業員と進行している間は前々でいた メンターに助けられていた 全体的に距離はあった 特にインターンに参加するのは難関 	<ul style="list-style-type: none"> メールでのやり取りに慣れていなくて、手紙がかわった 気軽にやり取りができなくて不便だった ガウチの書き方、作りかた、送る時期の考え方がわからなかった（ノウハウ不足） 企業の人と話を聞けることができていい 就活の求人票、就活情報誌の確認が楽になった 	<ul style="list-style-type: none"> もっといろんな学生とコミュニケーションをとりたい もっと企業と関わりたい機会があった 就活に自信が持てるようになった もっと地元企業を知りたい
行動の結果	実際の行動	周囲の影響
<ul style="list-style-type: none"> インターン、自己分析を通して業界知識を得た 就職先選びの参考にすることができた 就職先選びの参考にすることができた 就職先選びの参考にすることができた 	<ul style="list-style-type: none"> 3年生以上：企業員との交流 3年生： <ul style="list-style-type: none"> マイナビの企業イベント、ハロワ、学校のキャリアセンター 自己分析のサポート、インターンシップ社 4年生： <ul style="list-style-type: none"> インターンシップに参加した企業を3年生に紹介 就職先選びの参考にすることができた 	<ul style="list-style-type: none"> 先輩が就活のアドバイスをくれた 同じ大学の先輩の話を聞いた 就職先選びの参考にすることができた
背景	<ul style="list-style-type: none"> 就職先選びの参考にすることができた 就職先選びの参考にすることができた 就職先選びの参考にすることができた 	



※インタビュー実施からコンテンツ納品まで約20業日

地場企業向けの取り組みイメージ（販促棚）

※準備中メニュー

ATOMicaの拠点内でのPR



販促を強化するために、オフィス日本茶のパッケージ作成を実施

+



運営拠点である「ATOMica宮崎」において、販促棚を設置し、PR活動を実施

料金発生仕組み

購入1件あたりに対して手数料が発生する仕組みのため、ノーリスクで始めることが可能

