

会場・オンライン
参加費無料
【交流会有料】



地域資源の『魅力』の伝え方、最大化にフォーカスし、
盛岡の価値をどう高め、どう未来へつなげていくかを考える。

<岩手大学地域連携フォーラムin盛岡2025>

もりおか創生2.0

～盛岡から学ぶ地域ブランド戦略と地方創生の未来～

2025.10.31 [金] 14:00-17:15 【交流会】 17:30~19:00

場 所 盛岡市産学官連携研究センター(コラボMIU)
盛岡市上田四丁目3-5 岩手大学理工学部構内
【交流会】理工学部学生食堂

定 員 会場 80名 WEB 100名

申 込

<https://forms.office.com/r/v89hntExch>

上記申込フォームや二次元コードから
①氏名 ②所属 ③参加方法
④交流会の参加希望 を明記の上、
10.27 (月) までにお申込みください。



費 用 参加費 無料

【交流会】一般3,500円、学生1,000円

当日会場でお支払いをお願いします。

共催：盛岡市、岩手大学

お問合せ先：Tel. 019-621-6682 (担当：研究支援・産学連携センター 千葉)

主管：盛岡市・岩手大学連携推進協議会

後援：岩手県工業技術センター、岩手県中小企業家同友会、いわて産業支援センター、岩手ネットワークシステム (INS)、東北ライフサイエンス・インストルメンツ・クラスター (TOLIC)、盛岡広域振興局、盛岡工業クラブ、盛岡商工会議所、盛岡広域7市町 (岩手町、葛巻町、雫石町、紫波町、滝沢市、八幡平市、矢巾町)

次第

挨拶
14:00～14:10

盛岡市長 内館 茂
岩手大学 学長 小川 智

基調講演
14:10～14:50

『学びを街へ、街を未来へーアートとデザインによる共創の可能性』
岩手大学 人文社会科学部 教授 本村 健太 氏

研究・事例紹介
14:55～16:10

『学生と地域がつむぐ魅力発信プロジェクト』
岩手大学 ヴィジュアルデザイン研究室 学生グループ

『盛岡の地域資源とブランディングの多様性』
合同会社ホームシックデザイン 代表・CEO 清水 真介 氏

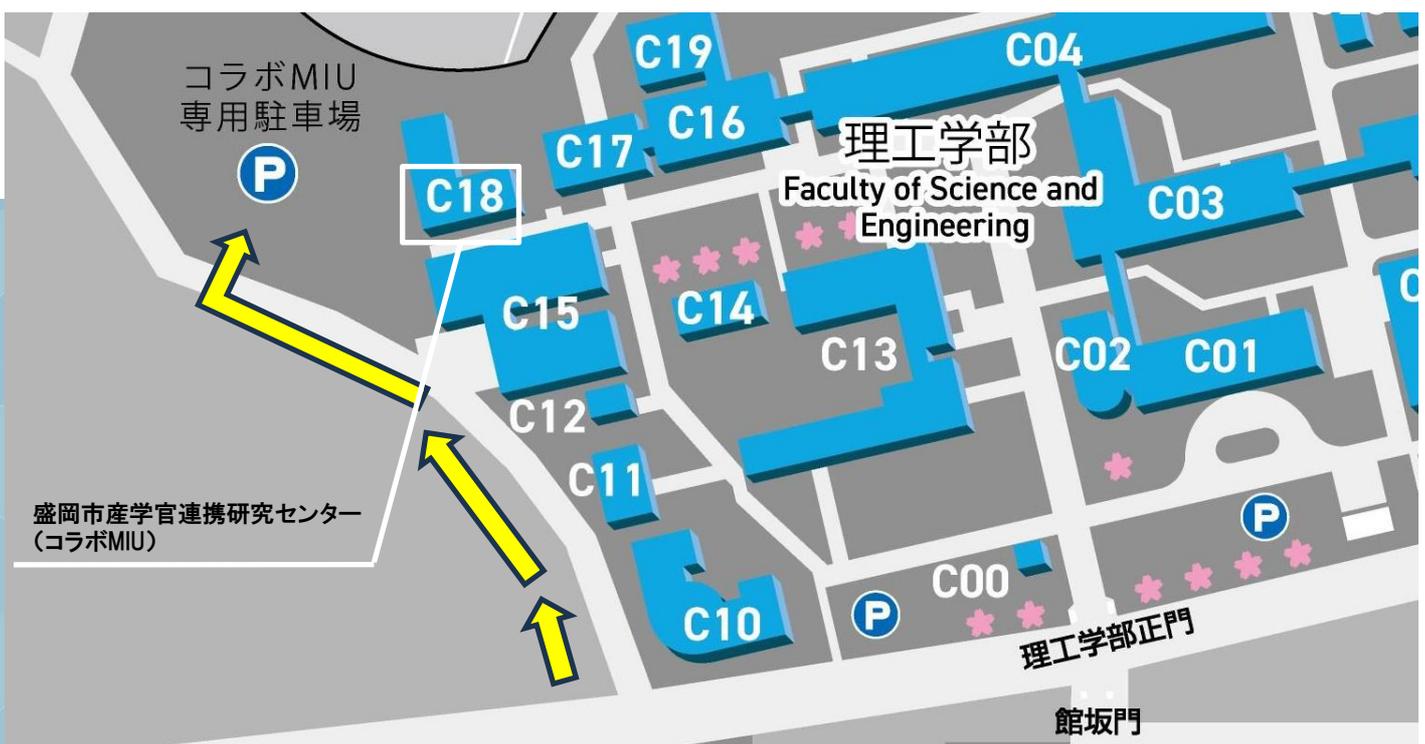
『(仮)盛岡の老舗店「東家」が取り組むブランド発信』
株式会社東家 専務取締役 高橋 大 氏

交流・名刺交換タイム(休憩) 16:10～16:25

特別講演
16:25～17:15

『(仮)年間420万PVをたたき出す自治体オウンドメディア『福島市観光ノート』は
どう作られたか』
株式会社サーキュラーエコノミー東京 取締役 熊坂 仁美 氏
(Circular Economy.TOKYO編集長)
(東北大学大学院 経済学研究科 博士課程2年在学中)

会場



無料駐車場は会場脇にあります。黄色の矢印に沿ってお進みください。