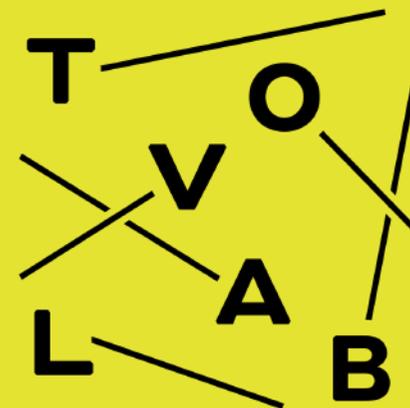
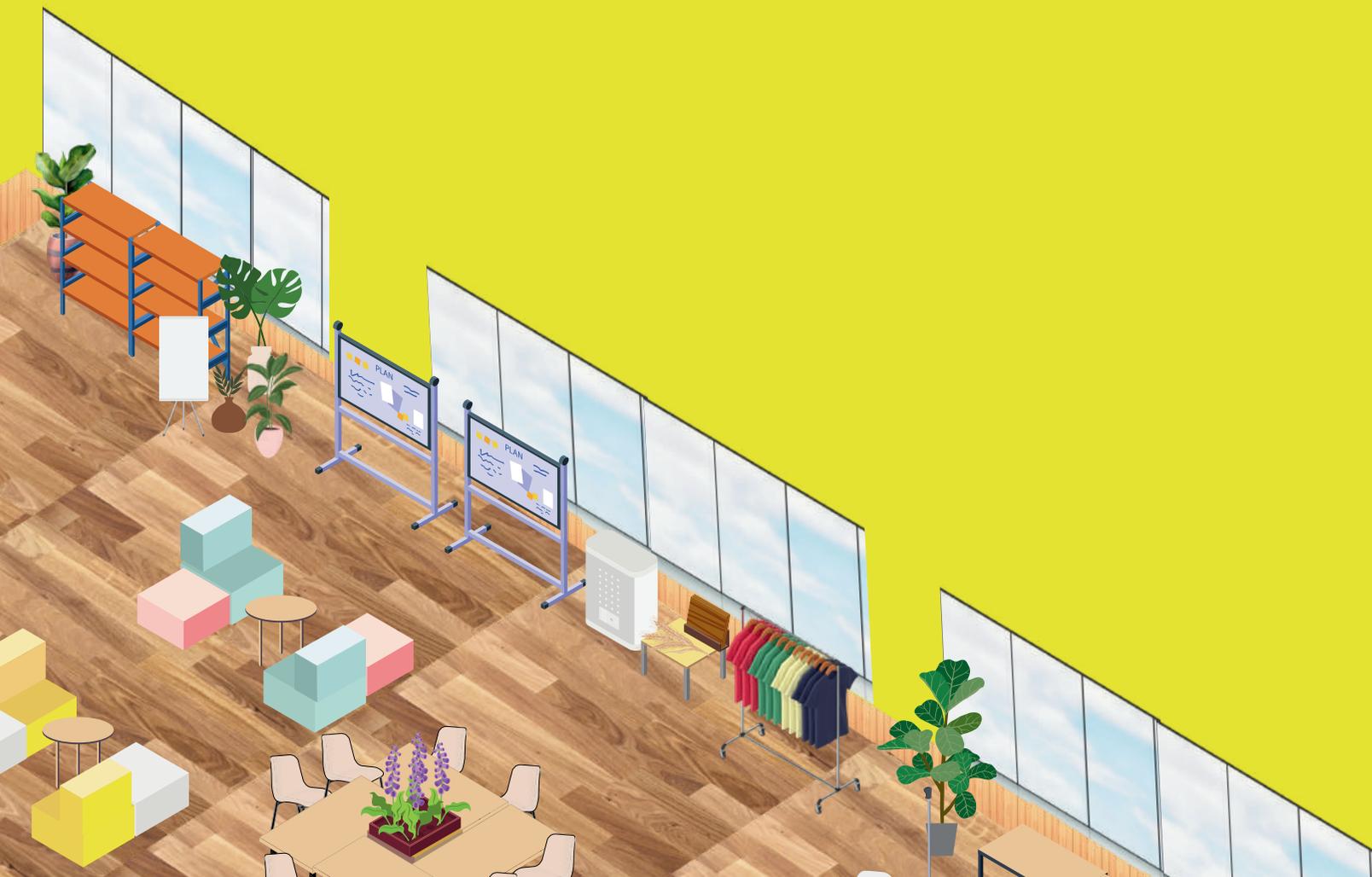


# イーハトーヴ協創パートナー プログラム



IWATE  
UNIVERSITY  
IHATOV  
CO-CREATION  
LABORATORY

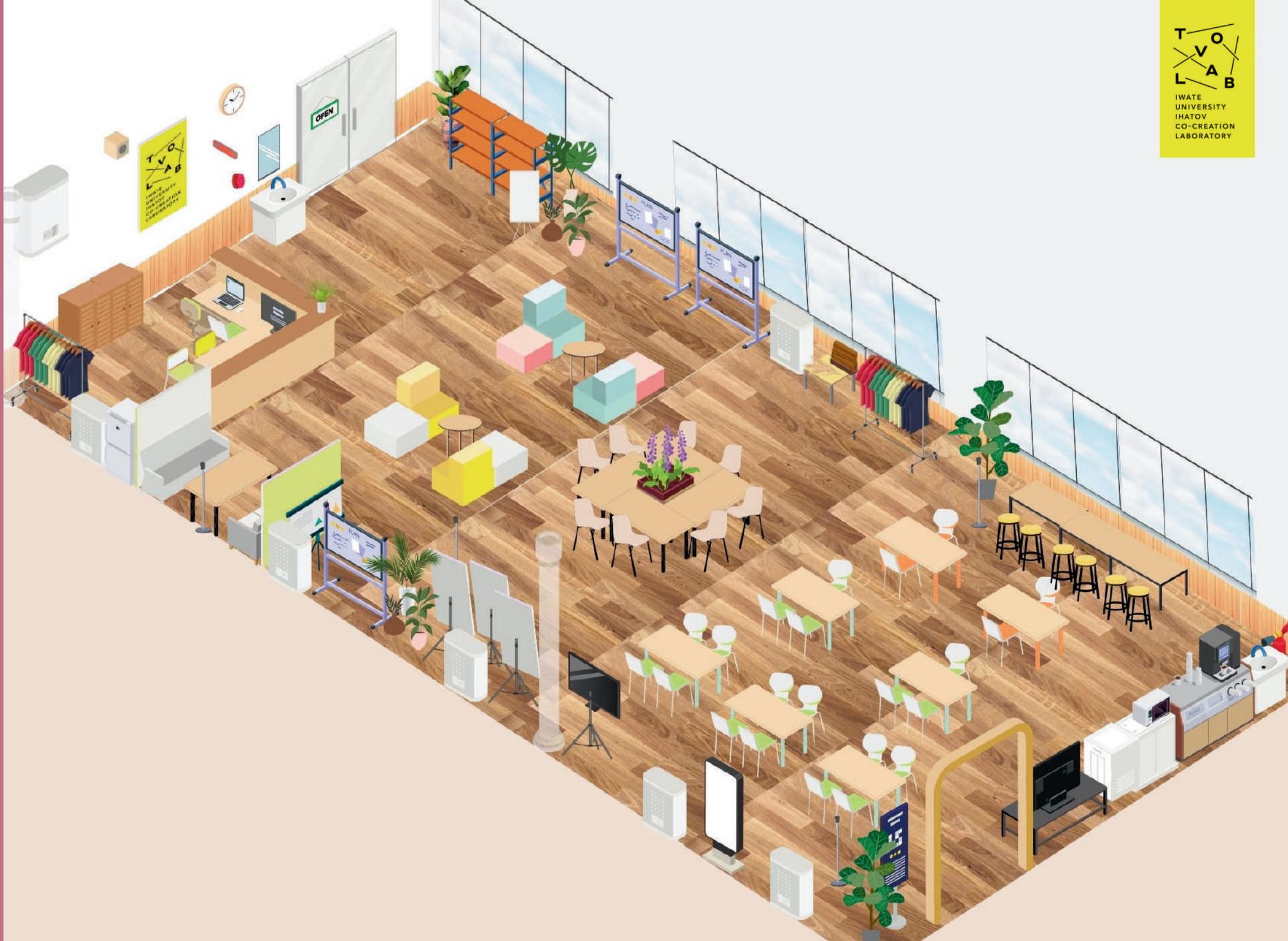


# イーハトーヴ協創ラボが目指す姿

- **地域と学生・教職員がつながる場を提供する。**
- **交流や協創活動を通じて、多様な仲間が新たなアイデアや取り組みを生み出す環境を作る。**
- **学生と地域が恒常的に協働できる仕組みを構築する。**
- **「飛躍の場」として、クリエイティブな活動を促進する。**

# TOVLAB紹介 (施設紹介)







# コワーキングスペース

席数：44名

最大イベント人数：60名

設備：Wi-Fi完備

防音ブース有

コーヒーマシン

ウォーターサーバー



貸出品：

大型ディスプレイ  
(86型1台・50型2台)

モバイルバッテリー  
プレゼン機器 etc...

# イーハトーヴ協創 パートナープログラム(R7年度版)

(年間価格)

基本  
プラン

98,000円  
(税込)

シルバー  
プラン

298,000円  
(税込)

ゴールド  
プラン

498,000円  
(税込)

プレミアム  
プラン

998,000円  
(税込)

# イーハトーヴ協創パートナープログラム概要

	基本 プラン 98,000円 (税込)	シルバー プラン 298,000円 (税込)	ゴールド プラン 498,000円 (税込)	プレミアム プラン 998,000円 (税込)
スペース 利用	 同時利用可能人数 <b>5</b> 人 コワーキングスペース利用	 同時利用可能人数 <b>10</b> 人 コワーキングスペース利用	 同時利用可能人数 <b>10</b> 人 コワーキングスペース利用  <b>4</b> 日/年 シェアキッチン	 同時利用可能人数 <b>10</b> 人 コワーキングスペース利用  <b>12</b> 回数 シェアキッチン
イベント プログラム	イベント参加 <b>無制限</b> 企業持ち込みイベント開催 <b>8</b> 時間/年 岩手大学主催キャリアフェア(合同説明会)への出展 <b>1</b> 回/年 Meet@への参加 <b>無制限</b>	イベント参加 <b>無制限</b> 大学主催キャリア・就職関連研修への参加 <b>1</b> 回 オープンイノベーションプログラムへの参加 <b>1</b> 回数 テストマーケティング(チャレンジショップ出店含む) <b>1</b> 日 <b>20</b> 回数 企業持ち込みイベント開催 <b>16</b> 時間 岩手大学主催キャリアフェア <b>1</b> 回 Meet@参加 <b>無制限</b>	イベント参加 <b>無制限</b> 大学主催キャリア・就職関連研修への参加 <b>2</b> 回数 オープンイノベーションプログラムへの参加 <b>2</b> 回数 テストマーケティング(チャレンジショップ出店含む) <b>1</b> 日 <b>30</b> 回数 企業持ち込みイベント開催 <b>24</b> 時間 岩手大学主催キャリアフェア <b>2</b> 回 Meet@参加 <b>無制限</b> 協創イベント開催	イベント参加 <b>無制限</b> 大学主催キャリア・就職関連研修への参加 <b>2</b> 回数 オープンイノベーションプログラムへの参加 <b>2</b> 回数 テストマーケティング(チャレンジショップ出店含む) <b>1</b> 日 <b>60</b> 回数 モニターキャンペーン <b>1</b> 回数 企業持ち込みイベント開催 <b>32</b> 時間 岩手大学主催キャリアフェア <b>2</b> 回数 Meet@参加 <b>無制限</b> 協創イベント開催 実践型インターンシップへの参加 <b>1</b> 回数
広告 サービス	学生向けオリジナル冊子への情報掲載 <b>1</b> 掲載/年 HPへのバナー掲載 <b>1</b> 回数 ボードへ掲載	学生向けオリジナル冊子への情報掲載 <b>1</b> 掲載/年 HPへのバナー掲載 <b>1</b> 回数 ボードへ掲載	学生向けオリジナル冊子への情報掲載 <b>1</b> 掲載/年 HPへのバナー掲載 <b>1</b> 回数 ボードへ掲載 A4チラシ掲出 <b>12</b> 回数/月 A1ポスター掲出 <b>12</b> 回数/月 LINE投稿 <b>12</b> 回数/月	学生向けオリジナル冊子への情報掲載 <b>1</b> 掲載/年 HPへのバナー掲載 <b>1</b> 回数 ボードへ掲載 デジタルサイネージ(2階廊下) <b>12</b> 回数 デジタルサイネージ(1階廊下) <b>12</b> 回数 A4チラシ掲出 <b>12</b> 回数/月 A1ポスター掲出 <b>12</b> 回数/月 LINE投稿 <b>12</b> 回数/月 タイアップ記事 <b>1</b> 記事 三角POP設置 <b>12</b> 回数/月

# 基本 プラン

まずはお試し！学生とのつながりを低コストで実現



コワーキング  
スペース利用



イベント  
参加



企業持ち込み  
イベント開催



岩手大学主催  
キャリアフェア  
(合同説明会) への出展



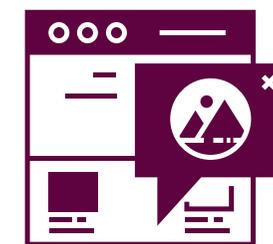
Meet@  
参加



学生向け  
オリジナル冊子  
への情報掲載



HPへの  
バナー掲載



室内ボードへ  
掲載

## イベント参加

イベントを通し教職員、企業との交流にご活用いただけます。

内容： 学生主催イベント  
教職員・大学等主催イベント  
シーズナルイベント



教授主催：異文化交流会



学生主催：鯉のぼり



学生主催：  
クリスマスプレゼント交換会

# 企業持ち込みイベント開催

ラボ内のスペースを一部貸し切った主催イベントが可能です。  
目的に合わせ多彩なイベントが可能です。  
企画・開催するイベントです。

内容： ワークショップ  
座談会



市役所主催：ワークショップ



企業主催：AIセミナー

# キャリアフェア

年3回程度開催する岩手大学主催の  
合同企業説明会に優先的に参加が  
可能です。

内容：岩手大学主催  
合同仕事説明会への出展



岩手大学主催

# CAREER FAIR

～合同仕事説明会～ **PART 2**

2/18<sup>火</sup>・2/19<sup>水</sup>

11月とは違う  
事業所も多数参加!

📍 中央食堂  
🕒 9:00-16:40  
(受付 8:30-、13:00-)

キックオフ  
セミナー  
各日9:00-

短い時間で企業を知る!  
**1分PR**  
各日9:20-、13:30-

私服OK  全学年対象  入退場自由

参加事業所数  
2日間計 **148** 社!

🕒 当日の  
タイムテーブル

📱 詳細&  
ご予約

日本放送協会(NHK)/TOPPAN/岩手県  
東日本旅客鉄道(JR東日本)/岩手県警察  
東北地区国立大学法人等職員(岩手大学職員)  
北上市役所/SMC/日本銀行/TDK/東芝  
ススキ/小岩井乳業/清水建設/岩手銀行  
エヌ・ティ・ティ・コムウェア/岩手医科大学  
みちのくコカ・コーラボトリング/日本原燃  
かんぽ生命保険/NECプラットフォームズ  
国土交通省 東北地方整備局/学校法人龍澤学園  
アイシーエス/アルプスアルパイン/青森県  
<一部抜粋・順不同>

キックオフ セミナー	9:00-9:20
1分PR	9:20-10:05
第1クール①	10:10-10:35
第1クール②	10:40-11:05
第1クール③	11:10-11:35
第1クール④	11:40-12:05
フリータイム	12:10-12:30
事業所入替	12:35-13:25
1分PR	13:30-14:15
第2クール①	14:20-14:45
第2クール②	14:50-15:15
第2クール③	15:20-15:45
第2クール④	15:50-16:15
フリータイム	16:20-16:40



\*各事業所の詳細は、随時公開されます。



岩手大学 学務課 地域協創教育室 キャリア教育グループ

効果的なブースの回り方や企業研究のしかたが学べる!  
**キャリアフェア事前ガイダンス**

1/28(火) 4限・5限 (同内容)  
イーハートウ協創ラボ【TOVLAB】  
(中央食堂2階)



## MEET@参加

すべての人に心地よい出会いの体験を提供する、コミュニティプログラムです。社会人や学生とカジュアルに交流することができます。



# MEET@参加

## 従来の異業種交流会との違い



### 従来の異業種交流会

- 明確な目的をもっていないと参加しづらい
- 事前にアピールするための準備が必要
- 属性や業種が偏ってしまうことがある
- 固い雰囲気緊張する



## MEET@

- 誰でもカジュアルに参加できる
- 専属のコミュニティスタッフが会話をサポート
- 「あなた」にあった心地よい出会いを提供する
- 参加後もゆるい関係性を継続していく

# シルバー プラン

## 関係構築から実践へ！ともに成長するためのプログラム



コワーキング  
スペース利用



イベント  
参加



企業持ち込み  
イベント開催



テストマーケティング  
(チャレンジショップ出店含む)



大学主催キャリア・  
就職関連研修への参加



オープンイノ  
ベーション  
プログラムへの参加



岩手大学主催  
キャリアフェア  
(合同説明会)  
への出展



Meet@  
参加



学生向け  
オリジナル冊子  
への情報掲載



HPへの  
バナー掲載



室内ボードへ  
掲載

# テストマーケティング (チャレンジショップ出店含む)

ラボの利用者に対し、テストマーケティングやサンプリングが実施できます。

内容： TOVLAB内での体験会  
販売会  
テストマーケティング



展示・体験会



チャレンジショップ



# 大学主催キャリア・就職関連

企業の採用担当等を対象とした  
大学ならではのプログラムへの参加。  
今の大学の学びを企業の新しい  
発展に活用できます。

内容： 大学主催セミナー  
講義  
情報交換会



情報交換会



大学主催：セミナー

# オープンイノベーション プログラムへの参加

学内カンパニーや地域での実践活動を展開する学生、地域課題解決の研究を行う教職員、そしてパートナー企業同士を繋ぐ協創を叶えるプログラムです。

内容： 報告会・企業PR  
トークセッションなど



企業展示・PR



報告会



トークセッション

# ゴールド プラン

より強力なプロモーションを求める企業向け  
リアルとデジタルで学生に届く！企業の魅力を最大限にPR



10  
人  
同時利用可能人数

コワーキング  
スペース利用



無制限

イベント  
参加



24  
回数

企業持ち込み  
イベント開催



2回  
回数

岩手大学主催  
キャリアフェア  
(合同説明会)  
への参加



1日  
30  
回数

テストマーケティング  
(チャレンジショップ出店含む)



2回  
回数

大学主催キャリア・  
就職関連研修への参加



2回

オープンイ  
ノベーション  
プログラムへの参加



協創イベント  
開催



無制限

Meet@  
参加



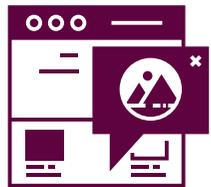
1掲載  
/年

学生向け  
オリジナル冊子  
への情報掲載



適宜  
1  
回数

WEBサイ  
トへの  
バナー掲載



室内ボードへ  
掲載



1投稿/月  
12  
回数

LINE投稿



1日  
4  
回数

シェア  
キッチン



1枚/月  
12  
回数

A4チラシ  
掲出



1枚/月  
12  
回数

A1ポスター  
掲出

# シェアキッチン

ラボ内に併設されたキッチンを使用し  
共同開発や、サンプリングなどが  
実施できます。

内容： 試食会・サンプリング  
共同開発など



試食会・共同開発



\*サンプル写真  
キッチンは2025年4月頃に利用開始予定



# プレミアム プラン

## 究極のハンズオン支援！ 最高の採用&プロモーションを実現



入居可能人数  
10人

コワーキング  
スペース利用



無制限

イベント  
参加



32  
回数

企業持ち込み  
イベント開催



2  
回数

岩手大学主催  
キャリアフェア  
(合同説明会)  
への参加



150秒/H 保証/月  
12  
回数

デジタルサイネージ  
(1階階段下)



1  
回数

実践型インターン  
シップへの参加



1日  
60  
回数

テストマーケティング  
(チャレンジショップ出店含む)



2  
回数

大学主催キャリア・  
就職関連研修への参加



2  
回数

オープンイノ  
ベーション  
プログラムへの参加



協創イベント  
開催



150秒/H 保証/月  
12  
回数

デジタルサイネージ  
(2階室内)



1記事  
1  
回数

タイアップ  
記事



1  
回数

Meet@  
参加



1掲載  
/年

学生向け  
オリジナル冊子  
への情報掲載



適宜  
1  
回数

HPへの  
バナー掲載



室内ボードへ  
掲載



10枚/月  
12  
回数

三角POP設  
置



1回  
回数

モニターキ  
ャンペーン



1投稿/月  
12  
回数

LINE投稿



1日  
12  
回数

シェア  
キッチン



1枚/月  
12  
回数

A4チラシ  
掲出



1枚/月  
12  
回数

A1ポスター  
掲出

# 協創イベント開催

企業持ち込みイベントについて、企画～運営までコミュニティマネージャーが伴走しサポート！  
「イベントやりたいけど、ノウハウがない」「工数かけずに効果の高いイベントを開催したい」  
そんなお悩みにおこたえするプログラムです。

## 協創イベントの実施例

### 新商品のテストマーケティング



### 最新の生成AIを体験してみよう！ 大学生向けAI活用体験イベント

ターゲット：  
エンジニア（理工学部生）

実施内容：  
・最新ガジェットを使った業務効率化Tipsと、実際の体験をセットで実施。  
・実際に利用してもらった感想等を収集する。

### 採用タイアップイベント



### 地方で働くことの魅力とは？ 経験者が語るメリットデメリット

ターゲット：  
地方でUIターンして働くことに興味がある方

実施内容：  
・経験者がUIターンのメリットデメリットをパネルディスカッション形式で対話する。  
・ファシリテーターが参加者からも質問を受け付け、インタラクティブな場にする。

# 実践型インターンシップ

## 企業ごとに抱えている課題の解決をはかる ハンズオン式インターンシッププログラムを実施



# 実践型インターンシップ

インターンシップに関わる準備～プロジェクトマネジメントや学生メンタリング～当日の運営までワンストップでTOVLABがサポートします！

ゴール：参加企業が抱える課題解決の取り組み

実施時期：夏休み（8月） or 春休み（3月）

実施期間：3-5days

## • テーマ例

採用広報企画



新商品企画

